ISTANZA PER LA CONCESSIONE DI PATROCINIO ONEROSO

e contestuale dichiarazione sostitutiva dell'atto di notorietà (art.47 D.P.R. 445/2000)

All'Amministrazione comunale
di Sassuolo

Il/la….sottoscritto/a **Bellei Enrico**

nato/a a **Scandiano** il **30/06/91**

nella sua qualità di Presidente e/o Legale Rappresentante di Associazione/Società/Ente/altro

Associazione Giovanile Pandora

con sede **Sassuolo, Via Fenuzzi, 31**

telefono **3473817821**

mail **pandoragiovani@libero.it**

Codice Fiscale/P.IVA **03399000367**

☐ ISCRITTA all'Anagrafe comunale delle Associazioni nell'anno **2011**

☐ ISCRITTA al Registro regionale delle Associazioni di promozione sociale/organizzazioni di volontariato con n. ISCRIZIONE ALBO **3370**

inoltra istanza per acquisire (barrare con X i punti interessati):

- ☐ la concessione del patrocinio del Comune di Sassuolo
- ☑ la concessione di un contributo economico di € **5000** (allegare piano finanziario)
- ☑ utilizzo di impianti, strutture e attrezzature comunali come da richieste allegate:
  - ☒ allegato 1 – materiali
  - [] allegato 2 – sale comunali
- ☑ altro: **Trasporto dei materiali**

per la realizzazione della/del seguente manifestazione/iniziativa/progetto (descrivere dettagliatamente in allegato a parte)

Youth Festival

che si svolgerà come di seguito specificato:

- Data **dal 22 al 26 giugno 2022**
- Luogo **Zona polo scolastico - Circolo cinofilo**
- Orario **Martedì, mercoledì, giovedi e domenica: dalle 18:00 alle 01:00;**
  Venerdì: dalle 18:00 alle 02:00; sabato dalle 18:00 alle 02:00; domenica dalle 10:00 alle 01:00

E
COMUNE DI SASSUOLO
Protocollo N.0007027/2022 del 22/02/2022
Documento Principale

Rif. DGC N. 156/2019

le cui finalità sono:

Ludiche, aggregative, sportive

_ I _ sottoscritt_ dichiara di avere preso visione:

- del "Regolamento per la concessione di finanziamenti e benefici economici ad enti pubblici e soggetti privati" approvato con Deliberazione del Consiglio Comunale n. 52 del 19/04/94,
- dell' "Atto di indirizzo per il procedimento di concessione del patrocinio per eventi e manifestazioni" approvato dalla Giunta comunale con DGC n. 156/2019;

dichiara inoltre, sotto la propria responsabilità e consapevole delle conseguenze penali previste ex art.76 DPR 445/2000 in caso di dichiarazioni mendaci e non veritiere, che l'Ente/Comitato/Associazione richiedente:

- non fa parte dell'articolazione politico-amministrativa di alcun partito, secondo quanto previsto dall'art. 7 della legge 2 maggio 1974, n. 195, nonché dell'art. 4 della legge 18 novembre 1981, n. 659;

- l'iniziativa proposta è svolta senza finalità di lucro, come risulta dal piano finanziario che si allega;

- non ha ricevuto contributi da altri enti per la realizzazione di manifestazione/iniziativa/progetto (o altro) avente finalità analoghe a quelle a cui si riferisce la presente richiesta;
- ha ricevuto contributo/contributi da_____nell'anno_____per un importo complessivo di €_____per la realizzazione di manifestazione/iniziativa/progetto (o altro) avente finalità analoghe a quelle a cui si riferisce la presente richiesta;

- dichiara che nel preventivo presentato non sono compresi oneri per le prestazioni assicurate dall'apporto dei componenti dell'Ente/Associazione/Comitato organizzatore e di tutti coloro che, a qualsiasi titolo, volontariamente ad esso/essa collaborano, nonché oneri riferiti all'utilizzo di materiali, attrezzature ed impianti dei quali il soggetto organizzatore già dispone o che saranno posti gratuitamente a disposizione della stessa Amministrazione comunale o da altri enti e/o soggetti pubblici o privati;

- non risulta, all'atto dell'inoltro della presente istanza, debitore nei confronti dell'Amministrazione Comunale
- risulta, all'atto dell'inoltro della presente istanza, debitore nei confronti dell'Amministrazione Comunale di somme di denaro quantificabili in complessivi €_____, a titolo di _;

_ I _ sottoscritt_ si impegna:

- ad utilizzare il contributo e/o il patrocinio del Comune di Sassuolo che sarà eventualmente concesso, esclusivamente per la realizzazione della manifestazione/ iniziativa/ progetto (o altro) sopra illustrato;
- si impegna ad utilizzare lo stemma del Comune di Sassuolo sul materiale informativo relativo all'iniziativa e a sottoporre preventivamente tale materiale al Servizio competente per la necessaria autorizzazione.

Si allegano alla presente i seguenti documenti:

- programma dettagliato
- piano finanziario (solo per la richiesta di un contributo economico: costo complessivo e fonti di finanziamento).
- copia dell'ultimo bilancio approvato (facoltativo per il primo anno)
- copia fotostatica di un valido documento d'identità del sottoscrittore

Data 21/02/22

Firma _____

E
COMUNE DI SASSUOLO
Protocollo N.0007027/2022 del 22/02/2022
Documento Principale

NOTA BENE:

1) **In caso di richiesta di occupazione di suolo pubblico, occorre rivolgersi preventivamente all'Ufficio Aree Pubbliche (areepubbliche@comune.sassuolo.mo.it)**
2) **Le iniziative che per qualsiasi motivo non avranno luogo, saranno da considerarsi annullate.**

YOUTH
FESTIVAL

YOUTH
FESTIVAL
22 ϟ 23 ϟ 24 ϟ 25 ϟ 26
GIUGNO
2022
COMEBACK
SASSUOLO, ITALY | WWW.YOUTHFESTIVAL.IT

YOUTH FESTIVAL

INDICE

01. SHOW ____ 8
02. SPORT ____ 12
03. STREET FOOD ____ 14
04. EXPERIENCE ____ 15
05. EXPO ____ 16
06. MEDIAPLAN ____ 17
07. VIEWS ____ 19
08. PARTNER ____ 22

COMEBACK

Dopo **due anni** di **buio**, **l'energia** sta **tornando**.

Pronti per la nuova edizione dello **Youth Festival**

Il pubblico si meraviglierà e si esalterà, avendo la sensazione di partecipare a qualcosa di **innovativo e autentivo.**

Lo Youth è fresco, giovane, avvincente e intenso.

Semplicemente unico

YOUTH FESTIVAL

UNA PARTNERSHIP CON UN CONCEPT FORTE E INNOVATIVO

Lo Youth si svolge annualmente, nell'arco di **cinque giorni all'inizio dell'estate.**

Ideato e creato dall'associazione **Pandora nel 2011**, grazie al prezioso sostegno del comune di Sassuolo e della regione Emilia Romagna è cresciuto anno dopo anno.

Ad oggi rappresenta l'evento dell'anno nell'estate sassolese.

Inizialmente dedicato **ai più giovani**, nel tempo è stato capace di coinvolgere tutte le generazioni, diventando tradizione e motivo di vanto per l'intera città.

DOPO 9 ANNI IL FESTIVAL HA VISTO SEMPRE DI PIU CRESCERE IL PROPRIO COINVOLGIMENTO ARRIVANDO A UN BACINO DI UTENZA NELL'ULTIMA EDIZIONE DI CIRCA 15.000 PERSONE

2012

Mq 1000

L'idea prende vita all'interno di un campo da calcio presso il Polo scolastico di Sassuolo.

2014

Mq 3500

Il Festival ha sempre più successo e si sposta all'interno del Parco Ducale di Sassuolo.

2017

Mq 14000

L'organizzazione porta all'interno del festival, e per la prima volta a Sassuolo, i Food-Truck.

È subito un successo.

2022

Mq 36000

Il Festival è sempre più conosciuto e sentito, tanto da stare stretto al Parco Ducale.

Spostandosi di nuovo verso il polo scolastico, triplicando i suoi spazi.

YOUTH FESTIVAL

È SHOW

3 PALCHI

3 ANIME

3 STILI

30’000 SPETTATORI

MAINSTAGE AREA

Dedicata alle esibizioni degli ospiti di fama **nazionale** e **internazionale**.

Il **cuore** del festival, dedicata ai più giovani, ma non solo.

PALA YOUTH

Una tensostruttura di **1000** metri quadri allestita per **spettacoli** comici, **conferenze** e **concerti**.

Rivolta principalmente agli over 40.

REDBULL DJ-BUS

Un’attrattiva **autentica** e innovativa capace di **raggiungere** ogni **area** del festival, dedicata ai **dj-set.**

YOUTH FESTIVAL

ALCUNI OSPITI DELLE SCORSE EDIZIONI

GENE GNOCCHI

EIFFEL65

FINLEY

LO ZOO DI 105

GEMELLI DIVERSI

FLAMINIO MAPHIA

IL PAGANTE

LUCA DIRISIO

PAOLO MIGONE

YOUTH FESTIVAL

È SPORT

Lo sport è parte integrante del festival.

Diversi tornei tra cui il **calcetto saponato più grande della provincia e il torneo di volley splash.**

Ogni anno partecipano più di un **migliaio** di giocatori di tutte le fasce di età, dove è facile poter assistere a partite tra **padri e figli** o addirittura nonni.

Questo è la testimonianza del **clima rilassato e divertente dello sport.**

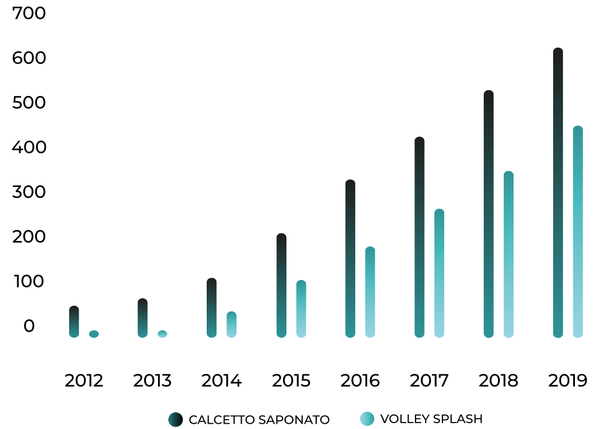
1000 GIOCATORI

2 TORNEI

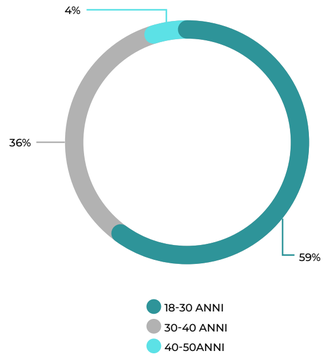
72 SQUADRE

5 GIORNATE

PARTECIPANTI



FASCE D'ETÀ



YOUTH FESTIVAL

È STREET FOOD

20 TRUCK

Tramite i food truck, ogni **regione di Italia** porta allo **Youth** le proprie tradizioni e proposte gastronomiche, creando un mix di odori e sapori unico.

YOUTH FESTIVAL

È EXPERIENCE

ATTRAZIONE PER TUTTI

Il **totem**, la **ruota panoramica**, la **destroy** e **l'escape room**.

Impossibile **non divertirsi** e intrattenersi allo **Youth Festival.**

YOUTH FESTIVAL

È EXPO

DAL MOMENTO DELL'APERTURA I PARTECIPANTI VIVRANNO GLI SPAZI CREATI PER LORO NELLE AREE SPONSOR: NEGOZI, STAND, ZONE BRANDIZZATE E SPAZI PER ASSOCIAZIONI

Grazie alla varietà di intrattenimenti, strutture ed attività che costituiscono lo Youth, **potrete** mettere in contatto la vostra azienda con diverse realtà presenti, mostrandogli nell'arco della manifestazione i **vostri prodotti** e servizi, facendogli toccare con mano i **valori e gli ideali dell'azienda.**

MEDIAPLAN

CONFERENZA STAMPA & ARTICOLI DI GIORNALE

Lo **Youth Festival rappresenta un vero e proprio fenomeno mediatico locale.**

Oltre alla conferenza stampa ne parleranno numerosi articoli sui quotidiani locali prima, durante e al termine dell'evento.

SOCIAL & WEB

Un sito internet dedicato e tutti i canali social del Festival terranno informati e condivideranno le novità, gli ospiti e i partner dell'evento.

MATERIALE CARTACEO

Non mancheranno **locandine** nei negozi partner e bar, e una campagna di distribuzione Flyer, nelle maggiori città della zona.

TELEVISIONE

TRC sarà **media partner** dell'evento trasmettendo in diretta dal Festival, ed organizzando interviste agli organizzatori e spot pubblicitari prima dell'evento.

RADIO

Radio Bruno parlerà di noi.

Campagna radio sui principali network territoriali.

CELEBRITY

Gli **artisti e nazionali ed internazionali porteranno in risalto il festival** all'interno dei loro canali comunicativi on line e off line, raggiungendo a livello esponenziale migliaia di persone.

AFFISSIONI

Verrà realizzata una **campagna affissioni nei punti più strategici** del territorio.

LANCIO

APRILE

Conferenza stampa con i maggiori quotidiani on-line e off-line della regione.

MAGGIO

Evento lancio in collaborazione col negozio Undici di Sassuolo, nel pieno centro della città.

GIUGNO

Speciali sul festival e interviste agli organizzatori trasmesse sul canale televisivo “TRC”.

YOUTH FESTIVAL

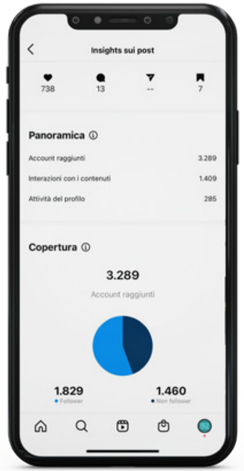
È VIEWS ONLINE

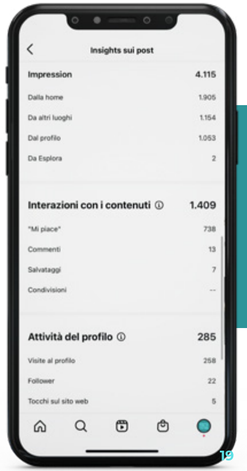
Sito Web

Slideshow dei loghi nelle pagina **“FESTIVAL”,** più i loghi nella pagina dedicata.

Social

Post **dedicati** alle aziende partner



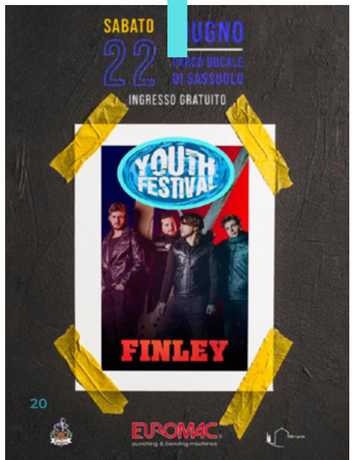


YOUTH FESTIVAL

È VIEWS OFFLINE

Materiale cartaceo

logo **Aziende** partner su locandine, flyer e opuscoli



YOUTH FESTIVAL

È VIEWS LIVE

In loco

Logo **Aziende** partner su terrazze vip, palchi, bar, stand e tutte le zone brandizzate presenti.

YOUTH FESTIVAL

CHI CI SOSTIENE

Regione Emilia-Romagna

Città di Sassuolo

Red Bull

KERAKOLL
The GreenBuilding Company

Heineken

doreca

RADIO BRUNO

TRC TV

E TANTI ALTRI...

YOUTH FESTIVAL

UNO SPETTACOLO PER TUTTI